

Меры поддержки для разработчиков видеоигр

1. Гранты и софинансирование

Один из главных инструментов — конкурсы от Института развития интернета (ИРИ). Организация отбирает проекты (часто с национальным или культурным сюжетом — сказки, исторические события, традиции регионов) и выделяет на них финансирование. Важная деталь: ИРИ обычно работает по схеме софинансирования — институт может покрыть от 30% до 70% бюджета, а оставшуюся часть студия должна привлечь сама (своими средствами, партнёрами или венчурными фондами).

Также поддержку оказывают другие фонды:

Президентский фонд культурных инициатив — финансирует проекты, которые доказывают культурную и социальную ценность.

Фонд содействия инновациям (программы «Старт», «УМНИК») — помогает на ранних стадиях, например, с прототипом или VR-симулятором.

Московский инновационный кластер — проводит акселерационные программы и грантовые конкурсы для игровых стартапов.

Есть и отраслевые инициативы вроде фонда Indie Go Start (запущен «Ростелекомом» и акселератором Indie Go) — он целенаправленно поддерживает независимых разработчиков: от идеи до релиза и продвижения.

2. Налоговые и регуляторные льготы

Многие меры опираются на общий IT-блок, но разработчики игр ими активно пользуются. Чтобы получить льготы, студия должна оформить аккредитацию IT-компании в Минцифры. При этом важно условие: более 70% дохода компании должно приходиться на IT-деятельность. Что это даёт:

Пониженная ставка налога на прибыль (до 2030 года — 5% вместо 25%).

Пониженный тариф страховых взносов (7,6% вместо 30%).

Освобождение от НДС при передаче прав на ПО из реестра российского ПО.

Дополнительно можно применять повышающий коэффициент 2 при учёте расходов на закупку отечественного ПО из реестров или использовать федеральный инвестиционный вычет. Для небольших студий также актуальна упрощённая система налогообложения (УСН) с региональными льготными ставками.

Отдельно стоит упомянуть режим «Сколково»: резиденты получают ещё более выгодные условия (налог на прибыль 0%, освобождение от НДС, страховые взносы 14%), но есть лимиты — льготы действуют 10 лет и прекращаются при выручке свыше 1 млрд рублей или прибыли более 300 млн рублей.

3. Помощь в продвижении и экспорте

Разработчикам помогают не только деньгами на создание, но и с выходом на рынок. Обсуждаются и внедряются такие меры:

Субсидирование затрат на рекламу и продвижение за рубежом.

Организация участия в профильных международных выставках и форумах.

Создание «единой витрины» для отечественных игр, чтобы упростить их поиск на внешних рынках.

Помощь в налаживании контактов с зарубежными издателями и партнёрами.

4. Другие меры

Образовательные программы. Поддерживаются инициативы по подготовке кадров для индустрии — курсы, партнёрство с вузами.

Научно-аналитические исследования. Проводятся изучения трендов и потребностей отрасли.

Важно:

Чтобы успешно получить поддержку, часто нужно грамотно подготовить заявку, чётко прописать цели проекта и план отчётности.

Некоторые меры (например, налоговые льготы) требуют соблюдения строгих условий по структуре доходов компании.

Отраслевые ассоциации (например, АПРИОРИ) регулярно анализируют спрос и предлагают новые меры — например, налоговый вычет на стоимость игр в российских магазинах или госзаказ на образовательные проекты.